

Event ohne Übernachtung

## Fun Challenge

Euch erwarten neue Herausforderung im Team, sodass ihr euer Geschick, eure Kommunikation und Kooperation, sowie eure Teamfähigkeit unter Beweis ...



### Programm-Idee

Zunächst ist es uns wichtig, dass ihr einen erfolgreichen Team-Tag miteinander verlebt, bei dem auch der Spaßfaktor nicht zu kurz kommen soll. Bei der Durchführung der euch gestellten Aufgaben werden die Stärken und Schwächen im Team bewusst. Euch erwarten neue Herausforderung im Team, sodass ihr euer Geschick, eure Kommunikation und Kooperation, sowie eure Teamfähigkeit unter Beweis stellen müsst.

Paket-Nummer: 0524367

Region:	📍	03205 Werchow
Verfügbarkeit:	📅	März - Oktober
Teilnehmer:	👤	10 - 100 Teilnehmer
Dauer:	🕒	5 Stunden
Mögliche Sprachen:	🌐	Deutsch, Englisch
Preis zzgl. MwSt:	💰	ab 79,00 € p.P.

## Event ohne Übernachtung

# Fun Challenge

Euch erwarten neue Herausforderung im Team, sodass ihr euer Geschick, eure Kommunikation und Kooperation, sowie eure Teamfähigkeit unter Beweis ...

### Beschreibung

Was erwartet euch?

- Professionelle Betreuung
- Abwechslungsreiche Stationen
- Challenge Charakter
- Siegerehrung

Ablauf:

Wir nehmen euch auf unseren Platz im Outdoor Camp in Empfang, im Anschluss der Begrüßung und einer kurzen Pause mit Kaffee und Snacks teilen wir euch für eure Fun Challenge in Teams ein.

Nach jeder Challenge finden Pausen für die gemeinsame Erholung statt. Gemeinschaftlich beenden wir den Tag mit einer Siegerehrung am Feuer.

### Leistungen inkl.

- Snacks und Alkoholfreie Getränke

### Zusatzleistungen

- Frühstück  
Preis: 8,50 € p.P. inkl. MwSt
- Mittagsverpflegung  
Preis: 12,50 € p.P. inkl. MwSt
- Abendverpflegung  
Unser Hauseigener Koch steht ihnen zur Abendlichen Verpflegung zur Verfügung und rundet ihren Aufenthalt bei uns ab.  
Preis: 24,50 € p.P. inkl. MwSt

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

[www.hirschfeld.de](http://www.hirschfeld.de) - Paket-Nr. 0524367

