

Referent

Dr. Bernd W. Dornach

Dr. Bernd W. Dornach: „Marketing mit scharfen Waffen für schamlose Zeiten“



Programm-Idee

Dr. Bernd W. Dornach, Inhaber des UNI MARKETING Institutes in Augsburg, ist Wissenschaftler und Praktiker in Einem. Seine zukunftsweisenden Marketing-Strategien sind in mehreren Büchern veröffentlicht und wurden bereits vielfach erfolgreich umgesetzt.

Paket-Nummer: 0018093

Region:		Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:		ab 10 Teilnehmer
Verfügbarkeit:		ganzjährig
Dauer:		1.5 Stunden
Mögliche Sprachen:		deutsch

Beschreibung

In seinem aktuellen Vortrag zeigt Dr. Bernd W. Dornach, warum das alte Lehrbuch-Marketing künftig immer weniger funktioniert. Das neue Marketing bewegt sich zwischen der analogen und der digitalen Welt, den Senioren und den Youngstern, den Trend-Pionieren und den Mainstreamern, dem Kult von Vorgestern und den Visionen von Übermorgen, den Kaufkraft-Eliten und den Einkommens-Verlierern.

Das "Everybody is a Star"-Zeitalter, die totale Reizüberflutung, das Ende der Gutgläubigkeit und der vernichtende Preiswettbewerb fordern ihren Tribut. Ein neues Marketing-Verständnis ist jetzt überlebenswichtiger denn je.

Gerne vermittelt Ihnen Dr. Bernd W. Dornach seine Lösungsvorschläge, sodass Sie Ihre Marketing-Maßnahmen rechtzeitig revolutionieren können.

Referent

Dr. Bernd W. Dornach

Dr. Bernd W. Dornach: „Marketing mit scharfen Waffen für schamlose Zeiten“

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0018093

