

Show/ Künstler

Show, Business-Comedy, Jonglierworkshop

Highlight und Business-Kunst bei Tagungen, Kongressen und Firmenevents



Programm-Idee

Der Profi-Jongleur setzt seine Kunst gezielt auf Business-Events ein und baut die Brücke zur Wirtschafts- und Arbeitswelt. Business-Comedy, Jonglage, Interpretation von Tagungsthemen und Inhalten aus der Unternehmenswelt begeistern. Das Jonglieren dient als Metapher und Show gleichermaßen. Der Auftritt kann dabei mit Impulsen und Anregungen angereichert werden, bis zu einem Jongliercrashkurs, bei dem die Teilnehmenden selbst aktiv werden! Ein Showact mit Licht-/Logojonglage verspricht ein echtes Highlight zum Abschluss.

Paket-Nummer: 0033658

Region: 📍 Nordrhein-Westfalen

Verfügbarkeit: 📅 ganzjährig

Dauer: 🕒 1 Stunde

Mögliche Sprachen: 🌐 Deutsch, Englisch

Wichtige Hinweise

Die Standarddauer der Veranstaltung liegt unter einer Stunde. Der Preis richtet sich nach Programmumfang und Art/Größe der Veranstaltung, Anreise etc. und liegt ggf. höher, bitte fragen Sie sich nach einem Angebot.

Show/ Künstler

Show, Business-Comedy, Jonglierworkshop

Highlight und Business-Kunst bei Tagungen, Kongressen und Firmenevents

Anbieter-Bewertungen

3 abgegebene Bewertungen	★★★★★	4.94 von 5 Sternen
Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★★	4.67 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen

Referenzen

u.a. Daimler, Siemens, SAP, Allianz, ThyssenKrupp, KPMG, Sparkasse, Volksbank, Commerzbank, Telekom, Deutsche Bahn, Erste Group, Linde, LBBW, Carl Zeiss SMT, Vodafone, Metro Group, Osram, NürnbergMesse, Grundfos, Aurubis, Pfalzwerke, AOK, Bosch, Gruner & Jahr, Fresenius Kabi, Skoda, Flughafen München, Huawei, Porsche, Messe Düsseldorf, Endress und Hauser, DPD, Stada, ADAC, Vorwerk, Villeroy & Boch, Maersk, Barmenia, Alstom, Lapp, Hager, Stihl, Kramski, ADAC, Jenoptik, Gerolsteiner, Leifheit, FC Bayern München, ElringKlinger, Amway, Friedrich Wassermann, Deutscher Fussballbund, Stadtwerke Potsdam, Loesche, Migros, VGH Versicherungen, MünchenerHyp,

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0033658

1



Gehen Sie zu www.hirschfeld.de

2



Geben Sie im Suchschlitz oben rechts die Paket-Nr. ein.

3



Folgen Sie dem Schalter „Termin und Preis unverbindlich anfragen“