

Referent

Gehirn-Wissen - Ziele erreichen

Erfahren Sie in diesem Vortrag, wie es aus Sicht des Gehirns ideal wäre, Ziele zu erreichen. Sie erwartet ein Infotainment-Vortrag mit...



Programm-Idee

In den Vorstellungen vieler Menschen herrscht die Meinung vor, dass Ziele eine Sache von rationalem Denken, also Sache des Verstandes sei. Andere wiederum verfolgen die Strategie, dass es die Emotionen seien, die uns bei dem Erreichen oder nicht Erreichen unserer Ziele fördern oder hindern. Auf diese Weise haben sich im Laufe der Zeit die unterschiedlichsten Theorien und Strategien entwickelt, mit denen man glaubte, dem Geheimnis der Zielerreichung auf die Spur zu kommen. Was aber ist letztendlich wirklich für die Erreichung von Zielen verantwortlich?







Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Gehirn-Wissen - Ziele erreichen

Erfahren Sie in diesem Vortrag, wie es aus Sicht des Gehirns ideal wäre, Ziele zu erreichen. Sie erwartet ein Infotainment-Vortrag mit...

Paket-Nummer: 0046483

Region:		Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:		10 - 50 Teilnehmer
Verfügbarkeit:		ganzjährig
Dauer:		1 Stunde
Mögliche Sprachen:		Deutsch, Englisch
Preis zzgl. MwSt:		ab 1.200,00 € pauschal

Beschreibung

Inhalt:

1. Ziele verändern sich im Laufe des Lebens
2. Ziele sind subjektiv
3. Erfolg ist beeinflussbar und planbar
4. Wir haben meist eine falsche Vorstellung davon, wie wir unsere Ziele erreichen
5. Die Methoden der modernen Hirnforschung
6. Wie Entscheidungen und Handlungen entstehen
7. Der Prozess der emotionalen Konditionierung
8. „The Big Five“ - Die 5 Grundfaktoren der Persönlichkeit
9. Ziele und die Abhängigkeit von der Intelligenz
10. Die wichtigsten Funktionen unseres Gehirns
11. Wer bin ich?
12. Unser Bewusstsein
13. Unser Unbewusstsein
14. Unser Vorbewusstsein
15. Unser Bewusstsein hat einen hohen Preis
16. Was unser Bewusstsein beeinflusst und gestaltet
17. Chancen und Grenzen der Zielerreichung
18. Tanaland und die vernetzten Systemkomponenten
19. Motive und Ziele müssen in Übereinstimmung stehen
20. Die psychologischen Grenzen der Motivation
21. Motivation aus Sicht der Neurowissenschaften
22. Was uns sonst noch zu Siegern oder Verlierern macht

Wirksame Fortbildung in einem neuen Format

Dies ist ein Thema aus der Reihe „Gehirn-Wissen für Sitzberufler & Kopfarbeiter“, bei dem eines der über 30 verfügbaren Gehirn-Wissen-Pakete behandelt. So ein „Gehirn-Wissen-Paket“ besteht aus einem „Live-Vortrag“ und verschiedenen Materialien für die individuelle Nacharbeit. Gehirngerecht werden für jeden Lerntypen nach dem Vortrag den Teilnehmern folgende Materialien zur Verfügung gestellt:

- > eBook-Link (Nutzbar für alle Geräte = PC, Mac, Smartphone, Tablet, iPad, iPhone)
- > Video-Datei (Alle Vortragsfolien aus dem Live-Vortrag inkl. Audio)

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Gehirn-Wissen - Ziele erreichen

Erfahren Sie in diesem Vortrag, wie es aus Sicht des Gehirns ideal wäre, Ziele zu erreichen. Sie erwartet ein Infotainment-Vortrag mit...

Anbieter-Bewertungen

22 abgegebene Bewertungen ★★★★☆ 4.28 von 5 Sternen

Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★☆	3.82 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★☆	4.32 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	4.68 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★☆	4.32 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★☆	4.14 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★☆	4.41 von 5 Sternen

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

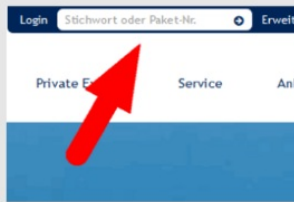
www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0046483

1



Gehen Sie zu www.hirschfeld.de

2



Geben Sie im Suchschlitz oben rechts die Paket-Nr. ein.

3



Folgen Sie dem Schalter „Termin und Preis unverbindlich anfragen“

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.