

Seminar ohne Übernachtung

Google-AdWords Seminar (Sa./So)

Kompaktseminar (1 Tag) Google-AdWords für Einsteiger & Fortgeschrittene inkl. Exkurs Google-Analytics



Seminarbeschreibung

Wie kann ich Google-AdWords für mein Business nutzen? Wie optimiere ich bestehende Kampagnen und hole das Maximum aus meinem Budget heraus? Von der Keyword-Recherche über Anzeigen-Gestaltung bis hin zur Kampagnen-Optimierung. Dazu noch einige Expertentipps und Insights vom Profi...

Paket-Nummer: 0049976

Region:	📍	50996 Köln
Teilnehmer:	👤	4 - 15 Teilnehmer
Verfügbarkeit:	📅	ganzjährig
Dauer:	🕒	6 Stunden
Mögliche Sprachen:	🌐	Deutsch
Preis zzgl. MwSt:	💰	ab 199,00 € p.P.

Seminar ohne Übernachtung

Google-AdWords Seminar (Sa./So)

Kompaktseminar (1 Tag) Google-AdWords für Einsteiger & Fortgeschrittene inkl. Exkurs Google-Analytics

Beschreibung

Google-AdWords ist für viele Unternehmen und Agenturen ein wichtiges, fast schon alternativloses, Marketing-Instrument. Entsprechend hoch ist die Nachfrage nach Menschen, die sich damit auskennen. Ob für das eigene Unternehmen, als Berater in einer Agentur oder als Freelancer - um ein solides Basiswissen kommen viele Marketingschaffende heute nicht mehr drumherum.

Der Workshop richtet sich an Mitarbeiter von Unternehmen, die beruflich mit Google, Suchmaschinen-Marketing (SEA) oder der Betreuung eines Internetauftritts zu tun haben. Neben einigen theoretischen Basics und Branchen-Insights werden wir dem Praxisteil in diesem Workshop besondere Aufmerksamkeit widmen. Die Teilnehmer erfahren wie Google-Adwords funktioniert, wie man es bedient, optimiert und im eigenen Unternehmen gewinnbringend einsetzt. Ferner schauen wir uns Google-Analytics an und erfahren dabei welche Werte wichtig sind, was Sie aussagen und wie man sie richtig evaluiert. Hier eine Inhaltsangabe:

Wie erstelle ich eine Kampagne?
Die verschiedenen Kampagnentypen
Keyword-Recherche und -Auswahl
Accountstruktur und Kampagneneinstellungen
Aufbau von AdWords-Anzeigen und Best Practices
Sinnvolle Tools
Ziel-URLs und Kampagnenstruktur
Web-Interface und AdWords-Editor
Kurz-Exkurs: Die richtige Landingpage für AdWords-Kampagnen
Google-Analytics Basics
Mit Segmenten in Google-Analytics arbeiten
Kurz-Exkurs: Optimierung von AdWords-Kampagnen mit Google-Analytics

Unsere Referenten beschäftigen sich seit vielen Jahren beruflich mit Google-Adwords und haben mit zahlreichen Unternehmen in diesem Bereich umfassende Erfahrung gesammelt.

Wichtige Hinweise

Der Workshop findet in unseren Agenturräumlichkeiten im Kölner Süden (Köln-Rodenkirchen) statt. Kostenlose Parkplätze sind ausreichend vorhanden. Terminlich ist unser Workshop an jedem beliebigen Wochenende buchbar - Samstags oder Sonntags (außer Feiertage). Bei den Zeiten richten wir uns gerne nach Ihnen. Dauer des Workshops ist ca. 6 Stunden (inkl. Pause).

Kalte Getränke, Kaffee, Gebäck sowie kleine Snacks sind im Preis inbegriffen.

Jeder Teilnehmer erhält anschließend ein ausführliches Handout und auf Wunsch auch eine Teilnahmebestätigung.

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0049976

