

Redaktioneller Artikel

Zum Sommerfest Kunden mit einladen?

Warum Sie Ihre Kunden zum Sommerfest einladen sollten



In entspannter Atmosphäre findet das Team zusammen

Das Sommerfest ist für die Belegschaft häufig das Highlight der heißen Jahreszeit. In entspannter Atmosphäre findet das Team zusammen - zum Grillen, Schnacken, Feiern und Entspannen. Was halten Sie davon, wenn Sie einfach Ihre Kunden dazu einladen? Es gibt auf jeden Fall einige Gründe, die dafür sprechen.

Wie viele Gäste sollte man haben?

Wer nicht gerade einen großen Konzern oder ein Großunternehmen leitet, feiert ein Sommerfest mit der Belegschaft in der Regel in einem überschaubaren Rahmen. Wenn Sie nun Ihre Kunden einladen, werden diese kaum stören.

Im Gegenteil:

- Im Rahmen eines Sommerfests können Ihre Kunden Sie und Ihr Team auch in einem lockeren Rahmen kennenlernen. Gerade in Zeiten der Zusammenarbeit über digitale Medien kann ein Treffen im „real life“ zum Beispiel auch das gegenseitige Vertrauen stärken.

- Mit dem Sommerfest als Firmenevent können Sie nicht nur Ihren Mitarbeitern zeigen, wie viel sie Ihnen wert sind, sondern auch Ihren Kunden oder Geschäftspartnern Wertschätzung zu Teil werden lassen.

- Die teamstärkende Wirkung eines Events wie einem Sommerfest kann sich auch auf das Verhältnis von Ihnen und Ihren Kunden übertragen. In einer gewissen Weise stärken Sie durch die Einladung auch die Kundenbindung. Zugleich verbessern Sie mit dem Sommerfest Ihre Außenwirkung und bleiben beim Kunden in guter Erinnerung.

Damit Ihre Firmenfeier auch mit den Kunden zu einem vollen Erfolg wird, sollte das ganze Event natürlich ohne faden Beigeschmack bleiben. Sorgen Sie zum Beispiel mit einem ansprechenden, abwechslungsreichen und unterhaltsamen [Rahmenprogramm](#) für positive Resonanz. Oder überlegen Sie sich eine kulinarische Besonderheit, die Sie Kunden und Mitarbeitern präsentieren können wie zum Beispiel einen [Foodtruck](#) oder einen [Eiswagen](#).

Noch ein Tipp: Veröffentlichen Sie doch regelmäßig Fotos oder Videos von Ihren Firmenfeiern und Sommerfesten auf Facebook oder anderen sozialen Netzwerken. So können Sie nicht nur Ihr Unternehmensimage pflegen, sondern bieten auch künftigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sympathische Einblicke in Ihr Unternehmen. Sicherlich, die Kunden beim Sommerfest mitfeiern zu lassen, ist nicht für jedes Unternehmen geeignet. Doch es kostet ja nichts, sich im Vorfeld dazu ein paar eigene Gedanken zu machen. Was denken Sie? Sollten eigene Kunden zu Gästen auf der nächsten Betriebs-Sommerfeier werden? Wir freuen uns über Ihre Meinung!