

Frank M. Salzgeber

„We need more Space“



Programm-Idee

Frank M. Salzgeber leitet den Technology Transfer und das Innovationsmanagement der Europäischen Raumfahrt Agentur ESA. Er war zuvor für die kommerzielle Entwicklung der bemannten Raumfahrt verantwortlich und arbeitete eng mit dem Europäischen Astronauten Team zusammen. Die ersten sieben Jahre seiner Karriere verbrachte er bei der Firma Apple Computer und gründete im Jahre 2000 sein erstes Start-up, welches später in einem Börsen-Unternehmen aufging. In den letzten elf Jahren hat Frank M. Salzgeber über 550 Start-up Firmen unterstützt und 250 Technologietransfers ermöglicht. Sein Gründerprogramm wurde von der Fraunhofer Gesellschaft, Airbus und dem Forschungszentrum CERN übernommen. Der Experte für Open Innovation beriet Start-ups, aber auch Industrieunternehmen sowie...

Paket-Nummer: 0510514

Region:	 Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:	 10 - 10.000 Teilnehmer
Verfügbarkeit:	 ganzjährig
Dauer:	 1.5 Stunden
Mögliche Sprachen:	 Deutsch, Englisch

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Frank M. Salzgeber

„We need more Space“

Beschreibung

Frank M. Salzgeber ist ein internationaler Experte zum Thema Innovation, Entrepreneurship, Zukunftstechnologien und Trends. Mit seiner mitreißenden und begeisternden Art spornst er seine Zuhörer an, über den Tellerrand zu blicken ... ein Stück in die Zukunft aber vielmehr in die Gegenwart. Vom Rande des Universums bis hin zu seinem Technologiekunden, dem Vatikan.

- Wie findet die Innovation den Weg in den Alltag?
- Wie recycle ich Innovation?
- Warum jeder von der Raumfahrt lernen kann?
- Welche Technologien entscheiden das Business Modell der Zukunft?
- Was bedeutet Open Innovation wirklich?
- Innovation oder Erfindung, wo liegt der Unterschied?
- Was hilft gegen Betriebsblindheit?
- Was können wir von Start-up lernen und wie bringt man Innovation von außen ins Unternehmen?
- Wie bleibe ich sicher vor der Krise?
- Industrie 4.0 - Geht uns das etwa an?
- Heute aus Sicht unserer Kinder?
- Warum unsere Kinder auf den Mond fliegen?

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen

★★★★★

4.67 von 5 Sternen

Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★★	4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★★	4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Frank M. Salzgeber

„We need more Space“

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0510514



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.