

Referent

## Felix Beilharz

"Wer die Generation Z nicht kapiert, verliert!"



### Programm-Idee

Felix Beilharz, von RTL als "einer der führenden Berater für Online- und Social-Media-Marketing" gepriesen und von der Westdeutschen Allgemeinen Zeitung zu den "besten Rednern Deutschlands" gezählt, ist ein renommierter Diplom-Wirtschaftsjurist, der sich leidenschaftlich für die Möglichkeiten der Digitalisierung in Unternehmen einsetzt. Mit insgesamt elf veröffentlichten Büchern, von denen einige außergewöhnlicherweise in die Top 20 der Amazon-Bestsellerliste für Fachbücher aufstiegen, hat er sich als einflussreicher Akteur etabliert. Die Fachzeitschrift w&v ehrt ihn als einen der "Top-Influencer im Online-Marketing" und einen "digitalen Meinungsmacher, den man kennen sollte". Sowohl die ZEIT als auch die Süddeutsche Zeitung bezeichnen ihn als den "Online-Experten". Felix Beilharz lehrt...

Paket-Nummer: 0512345

|                    |                                                                                     |                       |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Region:            |  | Gesamt-Deutschland    |
| Teilnehmer:        |  | 10 - 2.000 Teilnehmer |
| Verfügbarkeit:     |  | ganzjährig            |
| Dauer:             |  | 1.5 Stunden           |
| Mögliche Sprachen: |  | Deutsch, Englisch     |

## Referent

# Felix Beilharz

"Wer die Generation Z nicht kapiert, verliert!"

## Beschreibung

### THEMEN

Mitarbeitergewinnung in digitalen Zeiten

Warum das traditionelle Recruiting tot ist und was heute wirklich funktioniert  
Wie Azubis, Fach- und Führungskräfte sich digital durchs Netz bewegen - und wie Unternehmen sie dort finden  
Wie Unternehmen über digitale Medien einen unschlagbaren Employer Brand aufbauen  
„TikTok, Bibi, Gronkh & Co. - Wer die Generation Z nicht kapiert, verliert!“

Eine multimediale Reise durch den digitalen Alltag der Generationen Y und Z  
So ticken die Kunden und Mitarbeiter von morgen  
Was Unternehmen tun müssen, um nicht den Anschluss zu verlieren

Marketing der Zukunft

Marketing von Früher über Heute zum Morgen  
Wie KI, AI und VR die Welt verändern  
Welche Fähigkeiten Unternehmer und Marketingprofis jetzt brauchen

## Anbieter-Bewertungen

|                                 |       |                    |
|---------------------------------|-------|--------------------|
| 1 abgegebene Bewertungen        | ★★★★★ | 4.67 von 5 Sternen |
| Preis/Leistungsverhältnis:      | ★★★★☆ | 4.00 von 5 Sternen |
| Vollständigkeit der Leistungen: | ★★★★☆ | 4.00 von 5 Sternen |
| Freundlichkeit des Personals:   | ★★★★★ | 5.00 von 5 Sternen |
| Zutreffen der Beschreibung:     | ★★★★★ | 5.00 von 5 Sternen |
| Erwartungen erfüllt?            | ★★★★★ | 5.00 von 5 Sternen |
| Persönliches Engagement:        | ★★★★★ | 5.00 von 5 Sternen |

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

[www.hirschfeld.de](http://www.hirschfeld.de) - Paket-Nr. 0512345

