

## Dr. Marcus Disselkamp

Geschäftsmodelle, die die Welt verändern - Innovation als Schlüssel zur Wettbewerbsfähigkeit!



### Programm-Idee

Dr. Marcus Disselkamp begleitet Strategie- und Innovationsprojekte seiner Kunden methodisch und inhaltlich auf dem neuesten Stand. Mit seinen praxisorientierten Impulsvorträgen verdeutlicht er die Notwendigkeit für die unternehmerischen Anpassungen in Zeiten des digitalen Wandels. Mit seinem (online & offline) Business Coaching unterstützt er die nachhaltige strategische Ausrichtung zu einer modernen Wettbewerbsfähigkeit. Parallel zu einer schon über 20-jährigen Tätigkeit in der Managementberatung übernahm er immer wieder Organfunktionen als Geschäftsführer, Beirat oder Aufsichtsrat und ist damit auf Augenhöhe auf allen Management- und Gesellschaftsebenen. Dr. Marcus Disselkamp unterrichtet an nationalen und internationalen Hochschulen und Business Schools zum Thema Strategisches...

Paket-Nummer: 0518222

Region:  Gesamt-Deutschland

Teilnehmer:  ab 10 Teilnehmer

Verfügbarkeit:  ganzjährig

Dauer:  1 Stunde

Mögliche Sprachen:  Deutsch, Englisch, Französisch

**Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung:** Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

## Referent

# Dr. Marcus Disselkamp

Geschäftsmodelle, die die Welt verändern - Innovation als Schlüssel zur Wettbewerbsfähigkeit!

### Beschreibung

Strategisches Management: Wettbewerbsfähigkeit durch Innovation!

- Wachstumsstrategien - Verdrängungs-, Kostenführer-, Nutzenführer-, Innovations- und Geschäftsmodellstrategien
- Start-up-Management - Disruptionen und Blaue Ozeane (Blue Ocean) dank Ausgliederungen und Corporate Start-ups
- Wettbewerbsfähigkeit in modernen Zeiten dank klassischer sowie agiler Methoden
- Der neue Dreiklang von Customer Experience, Operational Excellence und neuen Geschäftsmodellen
- Plattformökonomie - Lernen von Airbnb, Amazon und Co.

Digitale Transformation – den digitalen Wandel erfolgreich umsetzen

- Digitale Transformation ist mehr als die Digitalisierung vorhandener Prozesse: Es geht um die Veränderungen der Geschäftswelt mit neuen Konsumgewohnheiten, Produktionsverfahren und Geschäftsmodellen
- Megatrends der digitalen Technologien: Vernetzung von Menschen und Maschinen, Big Data, Künstliche Intelligenz, Blockchain und Additive Fertigung (3-D-Druck)
- Business-Megatrends: Netzwerkökonomie, digitale Ökosysteme, Disintermediation, Serviceökonomie, Plattformökonomie, Do-it-Yourself, Substitutionen und Disruptionen
- Die 9 „A's im Leadership: Akzeleration, Agilität, Ambidextrie, Anpassungsfähigkeit, Autonomie, Ausrichtung dezentraler Strukturen und positive Reaktionen auf Unsicherheiten

Disruptionen durch den Blick über den Tellerrand

- Laterales Denken: Der Blick über den Tellerrand wird immer wichtiger
- Innovationen managen: Wie funktioniert das Zusammenspiel agiler Methoden (z.B. Lean Start-up, Scrum, Design Thinking, OKR) mit Haftungs- und Compliance-Vorgaben
- Innovationsbarrieren: Mit welchen Hindernissen immer zu rechnen ist und wie kann man diese lösen

### Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen  4.67 von 5 Sternen

Preis/Leistungsverhältnis:		4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:		4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:		5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:		5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?		5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:		5.00 von 5 Sternen

**Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung:** Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

## Dr. Marcus Disselkamp

Geschäftsmodelle, die die Welt verändern - Innovation als Schlüssel zur Wettbewerbsfähigkeit!

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

[www.hirschfeld.de](https://www.hirschfeld.de) - Paket-Nr. 0518222



**Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung:** Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.