

Referent

## Eva Köck-Eripek

Image kreieren - Menschen positionieren - authentisch präsentieren!



### Programm-Idee

Begeistert, herzlich und professionell - so kann man Eva Köck-Eripek beschreiben, wenn man sie live erlebt! Sie ist eine der weltweit 21 und Europas einzige Certified Image Master. Als Imageberaterin und Präsentationstrainerin sowie als eine der führenden Expertinnen in Bezug auf Imagegestaltung, authentisches Outfit und Corporate Design begleitet sie seit 32 Jahren weltweit ihre Kunden. Dazu zählen internationale Firmen, Persönlichkeiten aus verschiedenen Business-Bereichen sowie Damen und Herren, die ihre Authentizität hervorheben wollen. Sie ist Inhaberin des IMAGE INSTITUTS und verfügt als Image-Coach über eine eigene TV-Rubrik im ORF. Als Fachautorin bei diversen Zeitschriften, Buchautorin und Präsidentin des österreichischen Verbandes für Imageberatung, lebt Eva Köck-Eripek genau...

Paket-Nummer: 0518242

Region:	📍	Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:	👤	ab 10 Teilnehmer
Verfügbarkeit:	📅	ganzjährig
Dauer:	🕒	1 Stunde
Mögliche Sprachen:	🌐	Deutsch, Englisch

## Referent

# Eva Köck-Eripek

Image kreieren - Menschen positionieren - authentisch präsentieren!

## Beschreibung

Die Marke ICH - werden Sie sichtbar!

- Der erste Eindruck und wie Generationen damit umgehen
- Die Macht der visuellen Kommunikation
- Image, Firmenwerte und Persönlichkeit in Einklang bringen
- Die eigene Marke „kreieren“, positionieren und vermarkten
- Authentisch auftreten, überzeugen und mit Charisma begeistern!

Corporate Branding - mit Image interkulturell punkten

- Wie Sie Ihr Potenzial zur starken Marke machen und sich am Markt positionieren
- Wie Sie Ihren internationalen Auftritt als Imageträger und visueller Botschafter des Unternehmens gestalten können
- Wie sehr Corporate Behavior, Dresscodes und interkulturelle Kompetenzen global und digital mitspielen

Persönlichkeit zeigen in Zeiten der Digitalisierung

- Vom Imagekonzept bis zum individuellen Imagetransfer im digitalen Zeitalter
- Markenzeichen / Marke zeigen
- Das Image der Frauen versus das Image der Männer
- „Spürbares Charisma“ im Internet?

## Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen	★★★★★	4.67 von 5 Sternen
Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen

Referent

## Eva Köck-Eripek

Image kreieren - Menschen positionieren - authentisch präsentieren!

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

[www.hirschfeld.de](http://www.hirschfeld.de) - Paket-Nr. 0518242

