

Online-Event

Team Building, Nachhaltigkeit & CSR - online

Diese moderne Schnitzeljagd vermittelt auf lustige Art & Weise Informationen über die Nachhaltigkeitsziele der UN. Dabei legen SIE den Schwerpunkt....



Programm-Idee

Scavenger Hunt ist die moderne Form der Schnitzeljagd, die wir als Kinder geliebt haben. Wir haben sie für Erwachsene neu entwickelt und in eine App gepackt. Das flexible und individuell auf Ihre Wünsche zugeschnittene Konzept erlaubt es uns dabei jegliche Inhalte an die TeilnehmerInnen zu kommunizieren. Das Konzept ist schnell erklärt: Aufgaben lösen, Punkte sammeln, gewinnen. Kreativität wird dabei immer mit Bonuspunkten belohnt. Es lohnt sich also, um die Ecke zu denken und sich Mühe zu geben. Gespielt wird in Kleingruppen und mit Hilfe einer App. Über die App werden die Lösungen in Form von Fotos und Videos hochgeladen und von unseren Gamemastern in Echtzeit kontrolliert - So kann am Ende der Spielzeit direkt die Siegerehrung stattfinden. Während die Teams die lustigen Aufgaben...

Paket-Nummer: 0519948

Region:	📍	Gesamt-Deutschland
Verfügbarkeit:	📅	ganzjährig
Teilnehmer:	👤	10 - 20.000 Teilnehmer
Dauer:	🕒	3 Stunden
Mögliche Sprachen:	🌐	Deutsch, Englisch
Preis zzgl. MwSt:	💰	ab 29,00 € p.P.

Online-Event

Team Building, Nachhaltigkeit & CSR - online

Diese moderne Schnitzeljagd vermittelt auf lustige Art & Weise Informationen über die Nachhaltigkeitsziele der UN. Dabei legen SIE den Schwerpunkt....

Beschreibung

Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (UN) umfassen ökonomische, ökologische und soziale Entwicklungsaspekte. Sie wurden im September 2015 von den Vereinten Nationen verabschiedet und sollen bis 2030 umgesetzt und erreicht werden. Zentrale Zielsetzung der SDGs ist es Chancengleichheit zu schaffen, um so allen Menschen ein menschenwürdiges Leben zu ermöglichen - Dabei steht nachhaltiges und ressourcenschonendes Handeln im Mittelpunkt.

Und so läuft das Ganze ab:

Nach einer kurzen Einführung erhalten die Teams eine Aufgabenliste, die Challenges rund um die Nachhaltigkeitsziele enthält. Diese Aufgaben sind individuell an Ihre Wünsche angepasst: Ihre Branche, Ihr eigenes Nachhaltigkeits-Engagement oder bestimmte Herausforderungen können thematisiert werden. Die TeilnehmerInnen haben nun 2 Stunden Zeit, um diese Aufgaben zu lösen und dabei mehr über die Themen „Umweltschutz und Nachhaltigkeit“ zu erfahren. Im Anschluss folgt die Siegerehrung bei der wir uns die lustigsten Fotos & Videos gemeinsam anschauen.

Um die Ecke denken ist dabei nicht bloß erwünscht - es wird auch mit Bonuspunkten belohnt. Das Ziel sollte es also nicht sein, einfach möglichst viele Aufgaben zu lösen. Stattdessen sollen die TeilnehmerInnen sich Gedanken machen und ihre Fantasie spielen lassen. Dadurch wird der Gruppenzusammenhalt gestärkt und es kommt zu einer intensiveren Auseinandersetzung mit den Thematiken des Events. Gewonnen hat am Ende nämlich das Team, das die meisten Punkte sammeln konnte.

Unvergessene Momente: Fotos & Videos

Alle Fotos und Videos, die während der Hunts von den TeilnehmerInnen in der App hochgeladen und freigegeben werden, bekommen Sie als AuftraggeberIn im Nachgang von uns zur Verfügung gestellt. Sie erhalten zahlreiche Impressionen von einem unvergesslichen Tag, die Sie für interne Zwecke oder Marketing-Aktivitäten verwenden können. Gerne schneiden wir aus den Medien animierte und musikunterlegte Slideshows und Aftermovies.

Viele weitere Möglichkeiten

Alle Hunts funktionieren live oder digital gleichermaßen: interaktiv, mit viel Spaß und jeder Menge Teamgeist. In einem ersten unverbindlichen Beratungsgespräch finden wir zusammen heraus, wie Ihr ideales Event aussieht und wir das Spiel an Ihre Rahmenbedingungen anpassen können. Dazu bieten wir Ihnen viele verschiedene Möglichkeiten und optionale Positionen an. Möchten Sie an das Spiel beispielsweise ein Baum-Sponsoring anschließen?

Wenn Sie das Spiel lieber live spielen möchten, schauen Sie doch mal in unsere anderen Angebote. Wir bieten dieses Paket sowohl live als auch digital und Corona-konform an.

Technik

- | | | |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Die meisten Plattformen | <input checked="" type="checkbox"/> Mobile Phone | <input checked="" type="checkbox"/> PC |
| <input checked="" type="checkbox"/> Android | <input checked="" type="checkbox"/> IOS | <input type="checkbox"/> Windows |
| <input checked="" type="checkbox"/> Linux | <input checked="" type="checkbox"/> MacOS | <input checked="" type="checkbox"/> Zoom |
| <input checked="" type="checkbox"/> MS Teams | <input checked="" type="checkbox"/> Cisco WebEx | <input type="checkbox"/> EventMobi |
| <input checked="" type="checkbox"/> Google Meet | <input type="checkbox"/> Hopin | <input type="checkbox"/> Plazz |
| <input type="checkbox"/> Wonder | <input checked="" type="checkbox"/> Download notwendig | <input type="checkbox"/> Download nicht notwendig |

Service

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> CO2 ausweisbar | <input type="checkbox"/> CO2 Kompensation | <input checked="" type="checkbox"/> mit Moderator |
| <input type="checkbox"/> ohne Moderator | <input checked="" type="checkbox"/> eigener Moderator | <input type="checkbox"/> kein Support |
| <input checked="" type="checkbox"/> mit Support | <input checked="" type="checkbox"/> ohne Warenversand | <input checked="" type="checkbox"/> mit Warenversand |

Interaktion

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> niedriges Level | <input type="checkbox"/> mittleres Level | <input checked="" type="checkbox"/> hohes Level |
| <input type="checkbox"/> jeder für sich | <input checked="" type="checkbox"/> in Teams | <input checked="" type="checkbox"/> alle zusammen |

Online-Event

Team Building, Nachhaltigkeit & CSR - online

Diese moderne Schnitzeljagd vermittelt auf lustige Art & Weise Informationen über die Nachhaltigkeitsziele der UN. Dabei legen SIE den Schwerpunkt....

Empfohlene Browser

Die Angaben beziehen sich auf die jeweils aktuellste Version des Browsers. Frühere Versionen können ebenfalls funktionsfähig sein. Wir empfehlen, das vorher mit dem Anbieter abzustimmen.

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Apple Safari | <input type="checkbox"/> Brave | <input checked="" type="checkbox"/> Google Chrome |
| <input checked="" type="checkbox"/> Microsoft Edge | <input type="checkbox"/> Microsoft Internet Explorer | <input checked="" type="checkbox"/> Mozilla Firefox |
| <input type="checkbox"/> Opera | <input type="checkbox"/> Tor Browser | <input type="checkbox"/> Vivaldi |

Anbieter-Bewertungen

15 abgegebene Bewertungen	★★★★★	4.87 von 5 Sternen
Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★★	4.53 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★★	4.87 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★★	4.80 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen

Wichtige Hinweise

Es gibt für dieses Event keine maximale Teilnehmerzahl. Sprechen Sie uns bei sehr großen Gruppen am besten an - gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Da die Hunts nicht ortsgebunden sind, können diese auch außerhalb Deutschlands gespielt werden!

Leistungen inkl.

- **Digital, Corona-konform und interaktiv**
Dieses Spiel wird komplett digital gespielt. Die SpielerInnen können dabei im Homeoffice oder im Büro sitzen. Wir treffen uns in einem Videocall Ihrer Wahl
- **Aufgabenliste**
Eine tolle Aufgabenliste mit einem vielfältigen Mix an Aufgabentypen. Wir erstellen eine komplett individuelle Aufgabenliste für Ihre Hunt. Dabei thematisieren wir was IHNEN wirklich wichtig ist. Das sorgt für eine höhere Identifikation der SpielerInnen mit ihrem Arbeitgeber.
- **Durchführung und Betreuung**
Unsere Gamemaster führen das Event für sie durch. Die Bewertung der Abgaben erfolgt in Echtzeit, so dass die Siegerehrung gleich im Anschluss stattfinden kann.
- **Ergebnisse & Statistiken**
Nach Beendigung des Events stellen wir Ihnen selbstverständlich die Ergebnisse, sowie einige Statistiken zur Verfügung
- **Fotos & Videos**
Sie bekommen nach dem Event zahlreiche Impressionen von einem unvergesslichen Tag, die von den Teams freigegeben wurden, zur Verfügung gestellt.

Online-Event

Team Building, Nachhaltigkeit & CSR - online

Diese moderne Schnitzeljagd vermittelt auf lustige Art & Weise Informationen über die Nachhaltigkeitsziele der UN. Dabei legen SIE den Schwerpunkt....

Zusatzleistungen

- **Branding unserer App**
Lassen Sie unsere App in Ihrem CI erscheinen und binden Sie Ihr Logo gut sichtbar in der App ein! • Primär- & Sekundärfarbe nach Wunsch • Ein Logo das im Menü eingebaut wird • Weitere Logos können in Aufgaben und Teilnahmebedingungen integriert werden
Preis: auf Anfrage
- **Gewinne**
Gerne besorgen wir Gewinne und Preise für die TeilnehmerInnen. Von Medaillen und Pokalen bis hin zu hochwertigen Preisen - sprechen Sie uns an!
Preis: auf Anfrage
- **Aftermovie & Slideshow**
Auf Wunsch schneiden wir aus den schönsten Fotos und Videos ein Aftermovie bzw. eine Slideshow. Beides ist selbstverständlich individualisiert und mit passender Musik unterlegt. So bleibt die Erinnerung an das tolle Event noch lange wach.
Preis: auf Anfrage
- **Englische Sprache**
Gerne können wir die Veranstaltung auch auf englischer Sprache für Sie organisieren.
Preis: auf Anfrage
- **Spendenlauf / Baum-Sponsoring**
Machen Sie das Event mit einem Baum-Sponsoring zu einem Spendenlauf: Pro 10/50/100 gesammelter Punkte wird anschließend ein Baum in einem deutschen Aufforstungsprojekt gepflanzt.
Preis: auf Anfrage
- **Fotobücher**
Wir gestalten Fotobücher, die Sie an Ihre MitarbeiterInnen verschenken können. Darin platzieren wir die schönsten Fotos der Scavenger Hunt sowie ggf. von Ihnen gelieferte Fotos. Das Fotobuch ist selbstverständlich mit Ihrem Logo versehen und kann außerdem Texte oder weitere Informationen enthalten.
Preis: auf Anfrage
- **Haben Sie weitere Wünsche?**
Dann zögern Sie nicht, uns anzusprechen!
Preis: auf Anfrage

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0519948

