

Redaktioneller Artikel

Scavenger... what?

Was eine Scavenger Hunt ist und wieso sie sich so gut für Team-Building Events eignet, erfahren Sie hier.



Scavenger... what?

Was eine Scavenger Hunt ist und wieso sie sich so gut für Team-Building Events eignet, erfahren Sie hier.

Was bedeutet Scavenger Hunt? Für alle, die jetzt direkt googlen wollen: eine Sekunde noch! Der Übersetzungsassistent spuckt nämlich das Wort „Schnitzeljagd“ aus und das kann etwas irreführend sein. Unsere Events haben nämlich eher wenig mit einer Schnitzeljagd zu tun, die wir alle von Kindergeburtstagen kennen. Bei uns gibt es moderne und individuelle, App-basierte Events, die Gamification nutzen, um Informationen zu vermitteln - Und die einfach unfassbar viel Spaß machen. Hört sich kompliziert an, ist es aber überhaupt nicht!

Redaktioneller Artikel

Scavenger... what?

Was eine Scavenger Hunt ist und wieso sie sich so gut für Team-Building Events eignet, erfahren Sie hier.

Aufgaben lösen - Punkte sammeln - gewinnen

Das Prinzip ist schnell erklärt: die TeilnehmerInnen lösen in kleinen Teams Aufgaben. Dafür müssen sie Fotos und Videos aufnehmen und diese in unserer App hochladen. Die Reihenfolge ist dabei beliebig. Aufgaben dürfen übersprungen oder ausgelassen werden. Mit jeder gelösten Aufgabe sammelt das Team Punkte. Bei besonders kreativen Abgaben winken Bonuspunkte. Das Team, das am Ende des festgelegten Zeitraums die meisten Punkte sammeln konnte, gewinnt.

Das Grundgerüst steht also, jetzt fehlen nur noch die individuellen Aufgaben. Denn egal ob Team-Building-Maßnahme, Incentive oder Onboarding, der bunte Mix an lustigen und kreativen Aufgaben kann jede Art von Information kommunizieren. Je nach Thema oder Schwerpunkt der jeweiligen Scavenger Hunt werden die Aufgaben also angepasst und da sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt. Unsere Veranstaltungen sind überall und jederzeit einsetzbar. Elemente der Gamification, also zum Beispiel das Punktesystem oder der Wettbewerb mit den anderen teilnehmenden Teams, steigern dann noch die Motivation und den Ehrgeiz der TeilnehmerInnen und sorgen für noch mehr Spaß!

Warum sich das Konzept perfekt für Team-Building eignet

Eine gute Kommunikation zwischen den MitarbeiterInnen ist am Arbeitsplatz äußerst wichtig. Nur durch sie können Probleme erkannt und behoben werden, Missverständnisse vermieden und Projekte erfolgreich abgeschlossen werden. Um das eigene Team bei der Scavenger Hunt ganz oben aufs Treppchen zu bringen, müssen die Teammitglieder genau das tun: miteinander kommunizieren. Es müssen Prioritäten gesetzt, Aufgaben verteilt und Absprachen getätigt werden.

Denn egal wo der thematische Fokus des jeweiligen Events liegt: die TeilnehmerInnen müssen zusammenarbeiten, um die Aufgaben zu lösen. Und dabei ist um die Ecke denken nicht bloß erwünscht, sondern wird durch das Vergeben von Bonuspunkten belohnt. Dadurch, dass die Teams gemeinsam kreativ werden und Ideen entwickeln, lernen sich die Teammitglieder nicht nur untereinander auf eine völlig neue Art und Weise kennen, es stärkt außerdem das Teamgefühl. Der spielerische Charakter des Events lässt das Ganze dann noch zu einem echten Erlebnis werden, an das sich alle gerne gemeinsam zurückerinnern.

Das funktioniert in Zeiten von Corona live genauso gut wie online. Auch hybride Formen sind möglich. Eine Scavenger Hunt bietet Ihnen also absolute Planungssicherheit.

Darüber hinaus bekommen Sie von uns auf Wunsch zahlreiche Leistungen on-top: Eine gebrandete App, ein gemeinsames Spendenziel („Schafft Ihr es alle gemeinsam X Punkte zu sammeln?“), Aftermovies und vieles vieles mehr...

Interesse bekommen? Dann melden Sie sich gerne für ein unverbindliches Beratungsgespräch.