

Referent

Prof. Dr. Christian Stummeyer

"Digitale Zukunft - Erfolg neu denken!"



Programm-Idee

THEMEN Der Kunde der Zukunft - im B2C und B2B - verstehen, überraschen, begeistern - Erfolgsstrategien für Marketing und Vertrieb in der digitalen Welt - Die 11 Thesen zum digitalen Kunden der Zukunft - wie Sie Digital Natives erreichen und gewinnen - Nudging und Convenient Commerce - wie Kunden nicht mehr merken, dass sie kaufen - Predictive Selling - wenn die richtige Ware einfach vor der Tür steht Megatrend KI - Innovationen durch Künstliche Intelligenz - Die Zeitreise der Künstlichen Intelligenz – Entwicklung, Status quo, Ausblick - Anwendungsfelder der KI in Marketing und Vertrieb für besseren Service und mehr Umsatz - KI-Einsatz an der Kundenschnittstelle – aktuelle KI-Trends im Handel und ihr revolutionäres Potenzial - Generative KI im Einsatz – wie verändern...

Paket-Nummer: 0521497

Region:		Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:		ab 0 Teilnehmer
Verfügbarkeit:		ganzjährig
Dauer:		1.5 Stunden
Mögliche Sprachen:		Deutsch, Englisch

Beschreibung

Prof. Dr. Christian Stummeyer ist einer der führenden deutschen Digitalexperten und gefragter Keynote Speaker. Er ist Inhaber der Professur Wirtschaftsinformatik und Digital Commerce an der TH Ingolstadt. Seine Karriere begann er bei der Boston Consulting Group, wechselte danach in den Führungskreis der Siemens AG. Als E-Commerce-Unternehmer gestaltete er die Wachstumsstrategie eines führenden Online-Händlers für Premium-Designermöbel maßgeblich. Über mehrere Jahre verantwortete der erfahrene Unternehmensberater als Geschäftsführer das Management-Beratungsgeschäft der UDG United Digital Group, der größten deutschen Digitalagentur. Zudem ist er wissenschaftlicher Leiter von AININ, dem bayerischen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz in Ingolstadt, und Gastprofessor an der South China University of Technology in Guangzhou sowie der Universitas Bunda Mulia in Jakarta. Er ist „Certified Speaking Professional“ (CSP) und damit Träger der weltweit anerkannten Qualitätsauszeichnung für Vortragsredner. In seinen Keynotes inspiriert und begeistert Christian Stummeyer durch seinen strategischen Weitblick und durch digitale und zukunftsweisende Ideen.

Referent

Prof. Dr. Christian Stummeyer

"Digitale Zukunft - Erfolg neu denken!"

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen	★★★★★	4.67 von 5 Sternen
Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0521497

