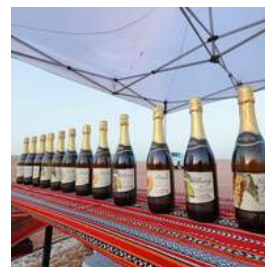


Redaktioneller Artikel

Was macht Incentive-Reisen außergewöhnlich?

Incentive-Reisen sind besondere Belohnungsreisen, die Unternehmen ihren Mitarbeitern oder Kunden als Anreiz oder Anerkennung für besondere Leistungen...



Mallorca, London oder doch lieber Dubai?

Incentive-Reisen im Ausland bieten eine Reihe von Vorteilen, die sie, z.B. in der Vertriebssteuerung und Mitarbeiterbindung, sehr attraktiv machen.

Redaktioneller Artikel

Was macht Incentive-Reisen außergewöhnlich?

Incentive-Reisen sind besondere Belohnungsreisen, die Unternehmen ihren Mitarbeitern oder Kunden als Anreiz oder Anerkennung für besondere Leistungen...

Mit diesen 6 universellen Top-Tipps wird Ihre nächste Incentive-Reise unvergesslich

Exklusivität: Incentive-Reisen sind oft exklusiv und nur für eine ausgewählte Gruppe von Mitarbeitern oder Kunden zugänglich. Dadurch entsteht ein Gefühl der Wertschätzung und Exklusivität. Viele Incentive-Reisen werden jährlich wiederholt. Das erhöht den Anspruch an das Reiseziel. Nach ersten Reisen innerhalb von Deutschland, z.B. München, Köln oder Hamburg, geht es später sehr gern in Ausland nach Barcelona, London oder Athen. Auch entfernte Ziele wie Südafrika, Dubai oder Japan sind erprobte Incentive-Ziele.

Besondere Destinationen: Incentive-Reisen führen oft zu außergewöhnlichen und attraktiven Reisezielen, die normalerweise nicht im Rahmen von gewöhnlichen Geschäftsreisen besucht werden. Dies können beispielsweise eine exotische Insel wie Mauritius, eine Metropole wie New York oder ein Luxusresort in Südafrika sein. Die meisten Incentive-Reisen finden in Deutschland und dem europäischen Ausland statt. Berlin, Sylt und der Schwarzwald sind beliebte Ziele, die oft ohne Flug erreicht werden können. Innerhalb Europas stellen Spanien und Italien die bevorzugten Ziele. Aber auch B-Destinationen wie Dublin, Malta oder Island werden immer wieder von Incentive-Gruppen bereist.

Erlebnisorientierung: Incentive-Reisen sind darauf ausgerichtet, den Teilnehmern einzigartige Erlebnisse zu bieten. Dies kann durch Aktivitäten wie Abenteuersportarten, kulturelle Touren, Team-Building-Aktivitäten oder exklusive Veranstaltungen erreicht werden. Ganz konkret kann das der luxuriöse Katamaran-Törn auf Ibiza, die VIP-Tickets für die Arena de Verona oder das Formel-Selberfahren auf dem Nürburgring sein.

Motivationsfaktor: Incentive-Reisen dienen als Motivationsinstrument, um Mitarbeiter oder Kunden zu motivieren und ihre Leistungsbereitschaft zu steigern. Die Aussicht auf eine besondere Reise kann als Anreiz dienen, um bestimmte Ziele zu erreichen oder die Produktivität zu steigern.

Networking-Möglichkeiten: Incentive-Reisen bieten oft die Möglichkeit, mit anderen Mitarbeitern oder Kunden in Kontakt zu treten und sich auszutauschen. Dies fördert das Networking und stärkt die Beziehungen innerhalb des Unternehmens oder zu wichtigen Kunden.

Erinnerungswert: Incentive-Reisen schaffen bleibende Erinnerungen und positive Assoziationen mit dem Unternehmen. Die Teilnehmer werden sich oft noch lange an die besondere Reiseerfahrung erinnern und diese mit ihrem Arbeitgeber in Verbindung bringen.

Insgesamt sind Incentive-Reisen außergewöhnlich, da sie eine Kombination aus Belohnung, Motivation, Exklusivität und besonderen Erlebnissen bieten, die über den Rahmen einer normalen Geschäftsreise hinausgehen.