

Mitarbeiterbindung plus neue Fachkräfte

Können Unternehmen mit Teamevents ihre Fachkräfte halten und neue gewinnen?



Teamevents - ein HR-Baustein für jedes Unternehmen

Firmen können mit **regelmäßigen Teamevents** dazu beitragen, **Fachkräfte** zu halten und neue Mitarbeiter zu gewinnen. Wenn Teamevents inhaltlich gut aufbereitet, spannend und bestenfalls immer unterhaltsam sind, können sie eine wichtige Rolle in der **Mitarbeiterbindung und -gewinnung** spielen. Diese Firmen-Events sollten strategisch und effektiv geplant und durchgeführt werden.

Redaktioneller Artikel

Mitarbeiterbindung plus neue Fachkräfte

Können Unternehmen mit Teamevents ihre Fachkräfte halten und neue gewinnen?

Hier sind die wichtigsten Gründe, warum Teamevents dazu beitragen können, Mitarbeiter zu binden und neue Fachkräfte zu gewinnen

Mitarbeiterbindung: Teamevents fördern die Bindung der Mitarbeiter an das Unternehmen. Wenn Mitarbeiter die Gelegenheit haben, außerhalb des Arbeitsplatzes zusammenzukommen und sich in einem informelleren Umfeld zu vernetzen, fühlen sie sich enger mit dem Unternehmen und ihren Kollegen verbunden. Dies kann die Fluktuation reduzieren und bestehende Fachkräfte dazu ermutigen, im Unternehmen zu bleiben. **Besonders im Trend** sind in den Sommermonaten [Floßbauaktionen](#) am See von Flensburg bis Garmisch, die [iPad-Challenge](#) in den urbanen Groß- und Kleinstädten und [Impulsketten-Bauaktionen](#) in In- und Outdoor-Locations. Ganzjährig sind das [Escape-Game „Hackerangriff“](#), das [Krimievent „Al Capones Gangster Academy“](#) und das [musikalische Teamevent „Rock Star für eine Nacht“](#) sehr gefragt.

Positive Unternehmenskultur: Teamevents tragen zur Schaffung einer positiven Unternehmenskultur bei. Unternehmen, die sich um das Wohl ihrer Mitarbeiter kümmern und soziale Aktivitäten fördern, werden oft als attraktiver für potenzielle Mitarbeiter wahrgenommen. Dies kann dazu beitragen, qualifizierte Fachkräfte anzuziehen.

Teamarbeit und Zusammenarbeit: Teamevents können die Zusammenarbeit und das Teamwork stärken. Mitarbeiter, die gemeinsam an Aktivitäten teilnehmen, die außerhalb ihrer normalen Aufgaben liegen, können ihre Kommunikationsfähigkeiten und ihre Zusammenarbeit verbessern. Dies ist besonders wichtig in Unternehmen, in denen Teamarbeit entscheidend ist. Für die Ziele Teamarbeit und Zusammenarbeit werden von Unternehmen sehr gern das [Seifenkistenrennen](#), das [Offroad Camp mit Quadtouren](#) und [Rafting](#) gebucht. Auch im Bereich **Corporate Social Responsibility** werden immer mehr Teamevents angeboten. Ein sehr gelungenes Beispiel ist das [Social Team-Event Water Heroes](#), bei dem Viva con Agua der Charity-Partner und Spendenempfänger ist.

Motivation und Engagement: Teamevents bieten eine Gelegenheit zur Belohnung und Anerkennung der Mitarbeiter. Dies kann die Motivation und das Engagement steigern und dazu beitragen, dass Mitarbeiter ihr Bestes geben und eine positive Einstellung zur Arbeit behalten. Ein sehr guter Zeitpunkt, um sich am Ende eines Jahres bei der Belegschaft für das Engagement zu bedanken, ist die beliebte **Weihnachtsfeier**. Denn auch X-Mas-Partys lassen sich sehr gut mit Teamevents kombinieren. Stellvertretend für viele Ideen sind hier das spannende [Eisstockschießen](#), das kreative [Eischnitzen](#) und das unterhaltsame [Christkindl Quizen](#) erwähnt.

Mitarbeiterwerbung: Eine positive Unternehmenskultur und die Aussicht auf Teamevents können dazu beitragen, potenzielle Fachkräfte anzulocken. Wenn ein Unternehmen für seine Mitarbeiterfreundlichkeit und sozialen Aktivitäten bekannt ist, sind qualifizierte Bewerber eher geneigt, sich für Stellenangebote zu interessieren.

Stressabbau und Erholung: Teamevents können den Mitarbeitern die Möglichkeit bieten, Stress abzubauen und sich zu erholen. Dies kann dazu beitragen, Burnout zu vermeiden und die Gesundheit der Mitarbeiter zu fördern. Ganz neu und passend zu diesem Punkt sind die Programme Teamaktivität: [Den Wald „Klimafit“ machen](#) und [UNESCAPE - Project Earth, nachhaltig & mobil](#).

Fazit: Es ist wichtig zu beachten, dass Teamevents allein nicht ausreichen, um Fachkräfte zu gewinnen und zu halten. Sie sollten in eine umfassendere Mitarbeiterstrategie integriert werden, die auch Wachstumschancen, angemessene Vergütung und ein unterstützendes Arbeitsumfeld umfasst. Die Auswahl der richtigen Teamevents und die Berücksichtigung der Interessen und Bedürfnisse der Mitarbeiter sind entscheidend für den Erfolg dieser Bemühungen.