

Referent

Wolfgang Auinger

"Erfolgsfaktor Kundenerlebnis - Wie Sie mit Geschichten Menschen begeistern und gewinnen"



Programm-Idee

THEMEN KundenFaszination - Wie Kunden zu Fans Ihrer Marke werden Wie Sie die individuellen Bedürfnisse Ihrer Kunden erkennen Wie Sie Erlebnisse schaffen, die sich nachhaltig emotional bei Ihren Kunden verankern Wie Sie sicherstellen, dass aus zufriedenen Kunden begeisterte Stammkunden werden Storytelling - Wie Sie mit Geschichten Kunden in den Bann ziehen Wie Sie emotionale Erlebniswelten kreieren und einzigartig werden Wie Sie unter Einbindung Ihrer Kunden schneller und leichter Ihre Produkte präsentieren und verkaufen Wie Sie mit der richtigen Kommunikationsstrategie Kunden zu Botschaftern Ihrer Marke machen GenussFaszination - Wie Sie sich täglich Ihre eigenen Glücks- und Erfolgsmomente schaffen Wie Sie im Zeitalter der Digitalisierung und der "Zuvielisation" den...

Paket-Nummer: 0523873

Region:		Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:		1 - 1.000 Teilnehmer
Verfügbarkeit:		ganzjährig
Dauer:		1.5 Stunden
Mögliche Sprachen:		Deutsch, Englisch

Beschreibung

Wolfgang Auinger, Gastrosof, Dozent, Austriaguide und Unternehmer aus Leidenschaft, leitet seit 32 Jahren Studien-, Kultur- und Gourmetreisen. Europaweit begeistert er mit seinen Dienstleistungen Gäste aus aller Welt mit Kundenerlebnissen auf höchstem Niveau. An der Donau-Universität Krems unterrichtet er im Bereich Qualitätsmanagement mit dem Schwerpunkt Kundenorientierung. Zu seinen Kunden zählen klein- und mittelständische Unternehmen, Verbände sowie internationale Konzerne. Seinen langjährig gesammelten Erfahrungsschatz aus den Bereichen Customer Relations, Destination Management, Tour Design, Service Marketing und Kundenverblüffung vermittelt er heute in seinen Vorträgen auf Kongressen und Foren. Er versteht es, seine Teilnehmer mit Storytelling in den Bann zu ziehen, und vermittelt ihnen das Handwerkszeug, Menschen mit Geschichten zu begeistern und zu gewinnen. Der Branchenexperte Wolfgang Auinger ist immer ein gern gesehener Redner auf Kundenveranstaltungen. Er macht Mut, neue Wege zu gehen und Kundenbegeisterung zur Unternehmensphilosophie zu machen.

Referent

Wolfgang Auinger

"Erfolgsfaktor Kundenerlebnis - Wie Sie mit Geschichten Menschen begeistern und gewinnen"

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen	★★★★★	4.67 von 5 Sternen
Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

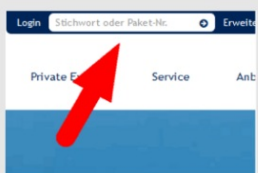
www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0523873

1



Gehen Sie zu www.hirschfeld.de

2



Geben Sie im Suchschlitz oben rechts die Paket-Nr. ein.

3



Folgen Sie dem Schalter „Termin und Preis unverbindlich anfragen“