

Event ohne Übernachtung

Das Original KRIMIDINNER®

Mörderisch gute Unterhaltung seit über 20 Jahren: Erleben Sie das Verbrechen im Stil von Edgar Wallace live und hautnah!



Das Original
Krimidinner



Programm-Idee

Das Original KRIMIDINNER® Wer geheimnisvolle Kriminalgeschichten mag, der wird Das Original KRIMIDINNER® lieben: Familie Ashtonburry lädt ein zu einem aufregenden Ausflug in die Krimizeit der 60er Jahre. Hautnah erleben unsere Dinnergäste das im Stil von Edgar Wallace inszenierte Verbrechen!

Paket-Nummer: 0525760

Region:	📍	Mehrere Orte
Verfügbarkeit:	📅	ganzjährig
Teilnehmer:	👤	30 - 350 Teilnehmer
Dauer:	🕒	4 Stunden
Mögliche Sprachen:	🌐	Deutsch, Englisch
Preis zzgl. MwSt:	💰	ab 45,00 € p.P.

Beschreibung

Jede Show-Episode des Original KRIMIDINNER® besteht aus 5 Spielszenen, die zwischen 4 Menü-Gängen gespielt werden. Wir sorgen für die Organisation und Durchführung des künstlerischen Teils der Veranstaltung.

Event ohne Übernachtung

Das Original KRIMIDINNER®

Mörderisch gute Unterhaltung seit über 20 Jahren: Erleben Sie das Verbrechen im Stil von Edgar Wallace live und hautnah!

Wichtige Hinweise

Bitte beachten Sie, dass sich das Honorar ausschließlich auf den Theater-Teil der Dinnershow bezieht. Gastronomische Leistungen werden i.d.R. durch ein örtliches Hotel oder Restaurant erbracht.

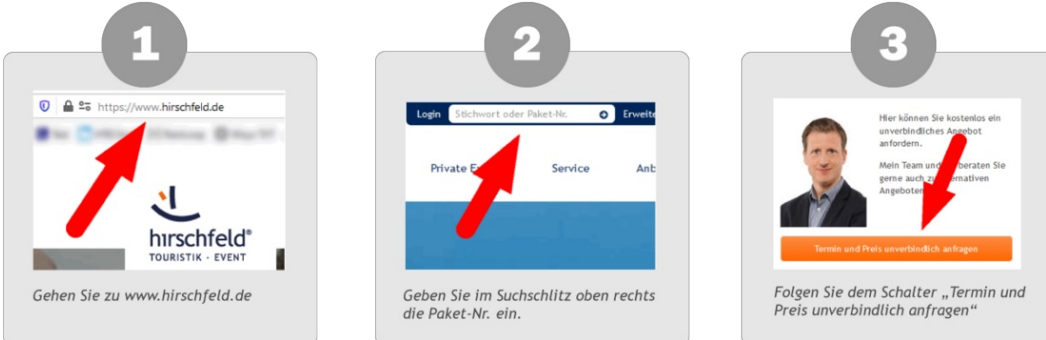
An- und Abreise sowie Übernachtungen für die Crew sind im Honorar nicht enthalten und werden zusätzlich berechnet.

Leistungen inkl.

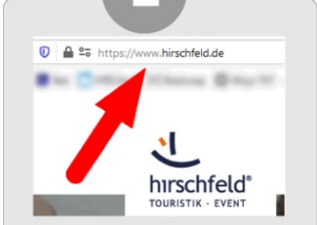
- Organisation und Durchführung des künstlerischen Teils der Veranstaltung
 - professionelle Schauspieler - Technik inkl. technischer Betreuung - Requisiten und Kostüme

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0525760

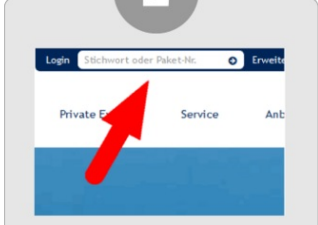


1



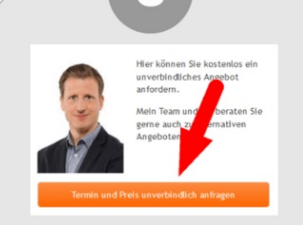
Gehen Sie zu www.hirschfeld.de

2



Geben Sie im Suchschlitz oben rechts die Paket-Nr. ein.

3



Folgen Sie dem Schalter „Termin und Preis unverbindlich anfragen“