

Redaktioneller Artikel

Nachhaltiges Teambuilding: Mehr als ein Trend

In einer Zeit, in der Nachhaltigkeit nicht mehr nur ein Schlagwort, sondern eine unternehmerische Notwendigkeit ist, gewinnt nachhaltiges Teambuilding...



Warum ist nachhaltiges Teambuilding wichtig?

Unternehmen stehen vor der Herausforderung, verantwortungsbewusst zu handeln und gleichzeitig ihre Mitarbeitenden zu motivieren und zu stärken. Nachhaltige Teambuilding-Events bieten hier eine ideale Kombination.

Redaktioneller Artikel

Nachhaltiges Teambuilding: Mehr als ein Trend

In einer Zeit, in der Nachhaltigkeit nicht mehr nur ein Schlagwort, sondern eine unternehmerische Notwendigkeit ist, gewinnt nachhaltiges Teambuilding...

Motivation, Purpose, Impact, Employer Branding - Gründe gibt es viele....

1. Nachhaltigkeit als Unternehmenswert
Immer mehr Unternehmen setzen sich klare Nachhaltigkeitsziele. Ein Teambuilding-Event, das ökologische oder soziale Verantwortung integriert, unterstreicht diese Werte und macht sie für Mitarbeitende erlebbar. Das stärkt nicht nur die Glaubwürdigkeit, sondern auch die Identifikation der Teams mit dem Unternehmen.
2. Positive Wirkung auf Mitarbeitermotivation
Mitarbeitende wünschen sich zunehmend sinnstiftende Tätigkeiten. Ein nachhaltiges Teamevent, das beispielsweise zur Aufforstung beiträgt oder soziale Projekte unterstützt, vermittelt ein Gefühl von Purpose und stärkt den Teamzusammenhalt auf einer emotionalen Ebene.
3. Employer Branding und Unternehmensreputation
Nachhaltiges Handeln wird immer mehr zu einem entscheidenden Faktor für die Attraktivität als Arbeitgeber. Firmen, die umweltfreundliche oder gemeinnützige Teamevents organisieren, positionieren sich als verantwortungsbewusste Unternehmen - ein Vorteil in der Gewinnung und Bindung von Talenten.
4. Langlebiger Impact statt kurzfristiger Effekt
Klassische Teambuilding-Maßnahmen bieten oft nur kurzfristige Motivation. Nachhaltige Teamevents hingegen hinterlassen einen bleibenden Eindruck - sei es durch eine neu gepflanzte Baumallee, eine gespendete Summe für einen wohltätigen Zweck oder durch das Bewusstsein, aktiv etwas bewirkt zu haben.

Best Practices für nachhaltiges Teambuilding

Damit nachhaltige Teamevents ihren vollen Effekt entfalten, sollten sie gut durchdacht und authentisch umgesetzt werden. Kooperationen mit etablierten Umwelt- oder Sozialorganisationen sorgen für glaubwürdige Projekte. Zudem ist es wichtig, nachhaltige Prinzipien auch in der Eventlogistik zu berücksichtigen, etwa durch klimafreundliche Anreiseoptionen oder die Nutzung regionaler und fairer Produkte.

Fazit

Nachhaltiges Teambuilding ist kein kurzlebiger Trend, sondern eine zukunftsweisende Strategie. Unternehmen, die ihre Werte authentisch erlebbar machen und ihren Mitarbeitenden sinnvolle Erfahrungen bieten, profitieren in vielerlei Hinsicht - von einer gestärkten Unternehmenskultur über ein positives Arbeitgeberimage bis hin zu einem echten Mehrwert für Umwelt und Gesellschaft.